

Officine Creative Torino

Associazione Culturale

via Antonio Cecchi 17/21, Torino, 10152

Verbale riunione

Data: 29/11/2022

Presenti direttivo: Luciano, Martin, Anna, Lara, Alberto

Altri presenti: Jonica, Mery, Nora, Gianmarco, Alessandro

- I soci nuovi sono stati ammessi (documento separato con dati disponibile in sede)
- Ale spedirà i documenti per il CAES (due copie firmate);
- Nora e Mery faranno dei workshop legati alla sartoria il sabato durante l'apertura, in cambio di ore. Stanno testando le idee che hanno avuto (salopette, cappellino all'uncinetto con Bea - da vedere se bastano le 4 ore di apertura), quando inizieranno vedranno anche quali richieste arrivano. Molti materiali sono già presenti, altri come la lana possono essere portati da chi partecipa. Chi partecipa deve avere la tessera, ma pagherà solo per l'uso spazio. L'idea è di far conoscere e usare sempre più la sartoria popolare
- Jonica vorrebbe seguire persone che imparano/migliorano nel lavoro ai ferri alle Officine. Le persone possono essere di livello diverso e avere obiettivi diversi. Si ipotizza che chi partecipa si tesseri, paghi l'uso spazi (anche con banca ore) e poi 2euro/15min per l'assistenza di Jonica. Jonica sentirà le persone che ha già coinvolto per sapere che giorno sarebbe meglio per loro, l'idea è di partire a gennaio, magari il sabato quando la sartoria è aperta

- Enrico ha realizzato il primo mobile in cartone e prossimamente proporrà un corso su questo
- I soci possono usare ore di banca ore di altri soci. Quando entra il socio X, si segna il suo nome sul registro e al momento di pagare si segna come pagato e si tolgono le ore dal socio Y. I corsi possono essere pagati in ore solo se le ore accumulate derivano da lavoro che avrebbe potuto essere remunerato in soldi.
- T. può usare la sartoria senza bisogno di pagare con soldi o banca ore, basta che abbia la tessera
- Può darsi che da gennaio Luis e Tania facciamo un workshop di xilografia, probabilmente con lo stesso format di quelli di calligrafia; Anna manderà una mail per precisare le modalità possibili di organizzazione e pagamento del corso
- proposta di corsi relativi alla grafica d'arte / Luis
- Gianmarco (Der Market) propone di fare - verso primavera - un festival urbano al Cecchi per la promozione di buone pratiche creative. Si immagina cose tipo musica, bar, workshop, asta di bici, mercatino, swap di qualsiasi cosa con uso di token, mini torneo di calcio. Parteciperà alla prossima assemblea per l'organizzazione della festa di via, per vedere come le due cose si possono integrare. Per le Officine, le cose più fattibili sarebbero l'asta (considerando che ci lavorerà anche Educadora) e i workshop. Ale proporrà a artigiani* delle OCT di partecipare allo swap/mercatino del 10 al Cecchi, organizzato da Der Market
- Circo Luce e la ludoteca occuperanno lo spazio X fino a febbraio, in cambio Luciano allestirà e metterà in ordine quello spazio